

2025

BILANCIO SOCIALE

OCCHIALERIA
SOCIALE

INDICE

01 INTRODUZIONE

1. Messaggio dei Boss
 2. Accesso alla vista e al benessere visivo
 3. Chi siamo
 4. Il contesto in cui operiamo
 5. La nostra mission
-

02 MODELLO DI BUSINESS

1. Come stiamo in piedi (e perché funziona)
-

03 I NOSTRI STAKEHOLDERS

1. Coinvolgimento degli stakeholder
 2. Collaborazione con istituti pubblici
 3. Collaborazione con enti del terzo settore
 4. Collaborazione con aziende private
-

04 RISULTATI E IMPATTO SOCIALE

1. Metodologia della misurazione dell'impatto
 2. Effetto economico
 3. Effetto ambientale
 4. Effetto sociale
 5. I dati del 2025
-

05 CONCLUSIONI E PROGETTI FUTURI

1. Sintesi dei risultati
2. Valutazione complessiva
3. Vista al futuro
4. In conclusione

01

A group of approximately 20 people, mostly young adults, are posing for a group photo outdoors. They are dressed in winter clothing, including jackets, scarves, and beanies. Some individuals are raising their hands in a celebratory gesture. The background shows a hazy, overcast sky and some bare trees. The ground is paved with large, irregular stones. In the bottom right corner, there is a small black bag with the text "LIFE IS FOR FUN." and a white paper bag with a floral pattern.

INTRODUZIONE



FOUNDER

Gino Repetto

SONO UN EX PAPABOY, EX FARMACISTA, EX VENDITORE (PER CASO) E NERD INCALLITO.

NEL 2022 HO CAPITO CHE C'ERA UN BISOGNO IMPORTANTE -E NON SODDISFATTO- PER UNA GROSSA FETTA DI POPOLAZIONE, COSÌ HO FONDATA L'“OCCHIALERIA SOCIALE”, CON LA MISSION DI GARANTIRE A CHIUNQUE UN PAIO DI OCCHIALI DA VISTA, A PRESCINDERE DAL REDDITO E DALLA CONDIZIONE SOCIALE.

HO TROVATO UN MODO PER METTERE INSIEME TUTTO IL MIO VISSUTO: L'AMORE PER IL PROSSIMO, IL CONCETTO DI “EQUIVALENZA” DEI PRODOTTI, LA COMUNICAZIONE SENZA FILTRI.

CO-FOUNDER

Alessio Schiazza



SONO UN OTTICO CON 10 ANNI DI ESPERIENZA, E MI SONO FORMATO NELLA SCUOLA PIÙ DIFFICILE, QUELLA DELLE GRANDI CATENE DEL SETTORE DELLA VISTA.

HO VISSUTO SULLA MIA PELLE ANCHE CHE COSA SIGNIFICA UN NEGOZIO DI OTTICA "TRADIZIONALE", COME NE RESISTONO MIGLIAIA SUL TERRITORIO NAZIONALE, E PER QUESTO AVEVO DA ANNI IL SOGNO DI CREARE QUALCOSA DI MIO E DI UNICO.

HO TROVATO NELLO SPIRITO DELL'"OCCHIALERIA SOCIALE" PROPRIO QUELLO CHE CERCAVO.

ACCESSO ALLA VISTA E AL BENESSERE VISIVO

IN ITALIA, IL BENESSERE VISIVO È SPESSO TRATTATO COME UNA RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE E PRIVATA, PIUTTOSTO CHE COME UNA PRIORITÀ DI SALUTE PUBBLICA. I DATI PIÙ RECENTI DIPINGONO UN QUADRO DI EMERGENZA SILENZIOSA.

LA CONDIZIONE DI FRAGILITÀ OCULISTICA È DETERMINATA DAL RECIPROCO INFLUENZARSI E DALLA COESISTENZA DI DIFFICOLTÀ RELATIVE ALLA SALUTE DELLA VISTA E DIFFICOLTÀ ECONOMICHE, CON UN PEGGIORAMENTO LEGATO AL SOSTENERE LE SPESE PER PRESTAZIONI OCULISTICHE, OCCHIALI O LENTI A CONTATTO.

OCCHIALI SOSPESI

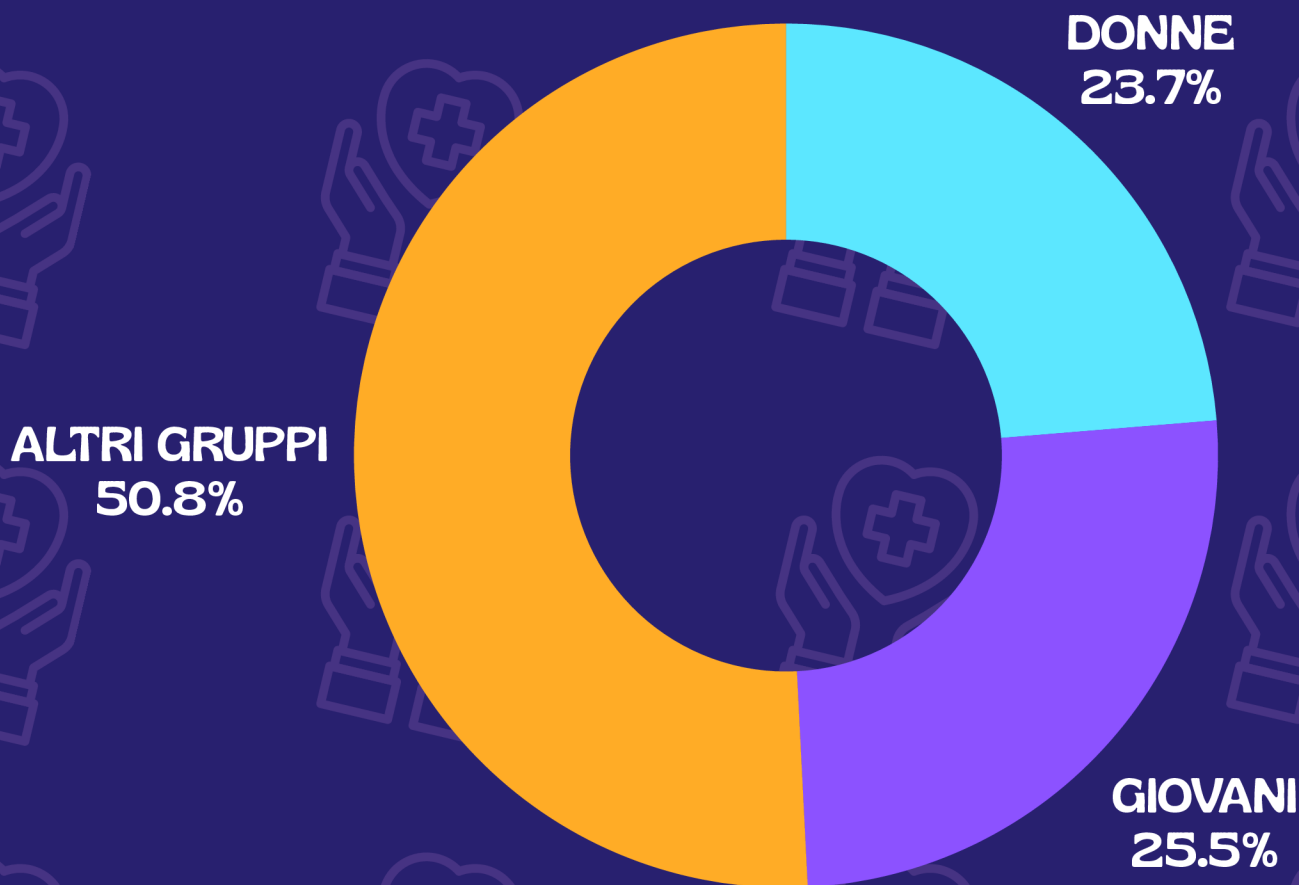
(Locuzione Sostantivale Maschile)

Usanza originaria dei caruggi genovesi, consistente nel lasciare pagato presso un'**occhialeria sociale** un paio di occhiali per chi ne avesse più bisogno.

OCCHIALERIA
SOCIALE

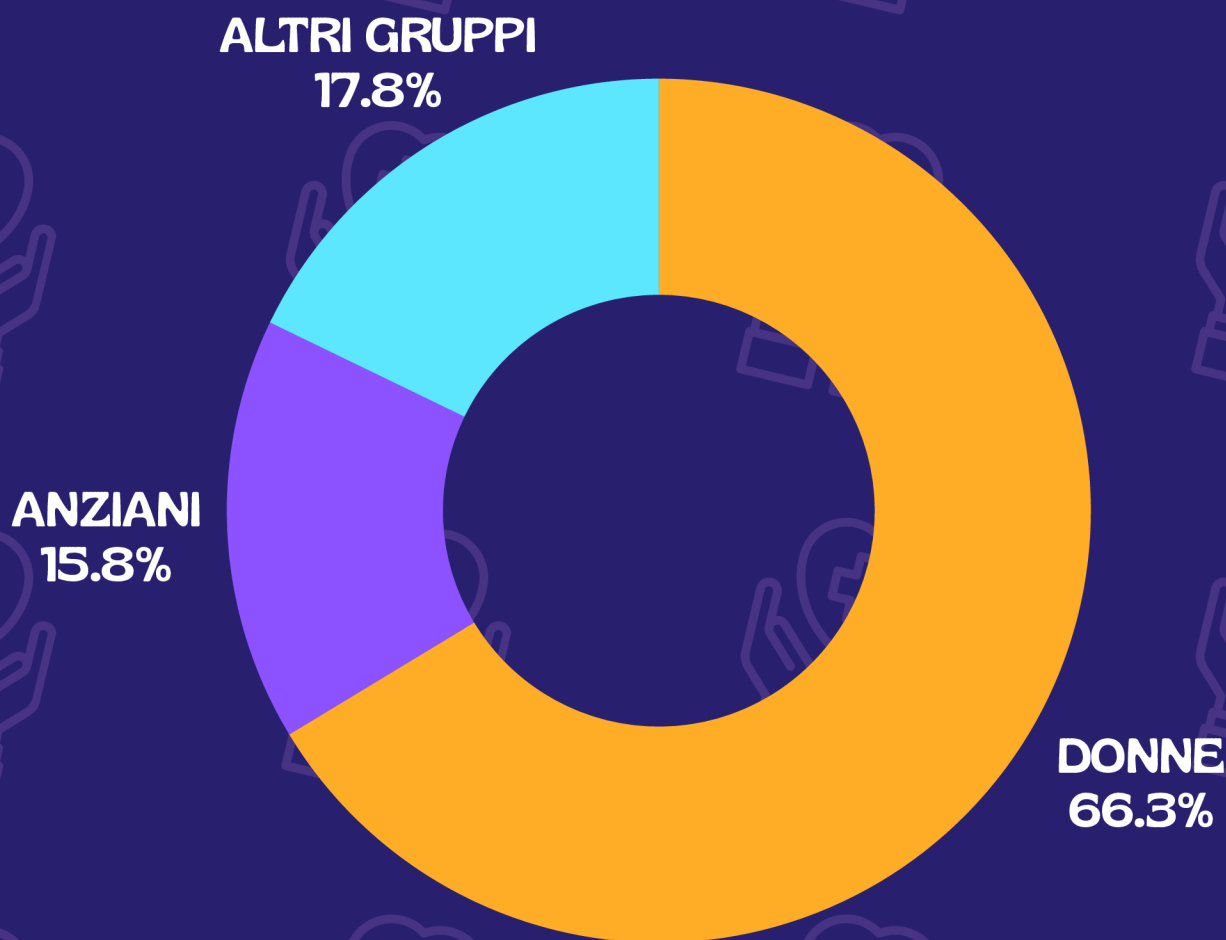
ACCESSO ALLA VISTA E AL BENESSERE VISIVO

IN ITALIA CI SONO 10,7 MILIONI DI PERSONE IN
CONDIZIONE DI "FRAGILITÀ OCULISTICA".
QUESTO SEGMENTO DELLA POPOLAZIONE SOFFRE
CONTEMPORANEAMENTE DI PROBLEMI ALLA VISTA
E DIFFICOLTÀ ECONOMICHE.



ACCESSO ALLA VISTA E AL BENESSERE VISIVO

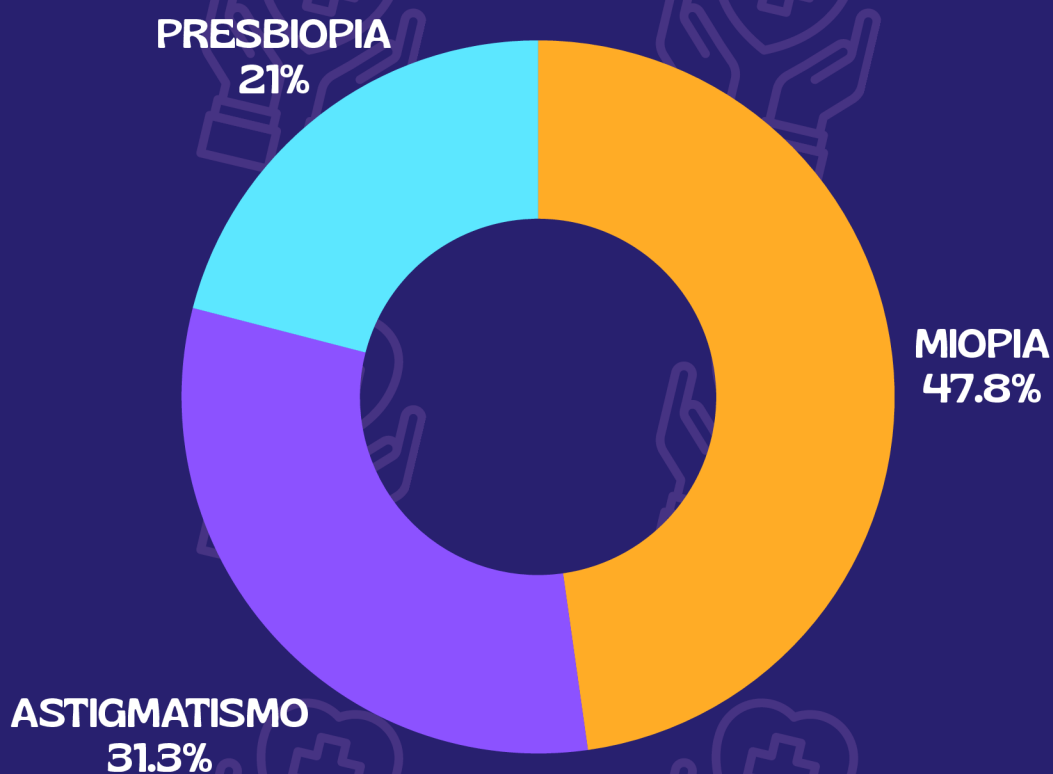
2,7 MILIONI DI ITALIANI VIVONO IN UNA CONDIZIONE DI "POVERTÀ OCULISTICA". SONO PERSONE CHE HANNO BISOGNO DI CORREZIONE VISIVA MA NON POSSONO PERMETTERSELA.



ACCESSO ALLA VISTA E AL BENESSERE VISIVO

C'È UN FORTE DIVARIO TRA L'INCIDENZA DELLE PATOLOGIE VISIVE IN GENERALE E LA SUA INCIDENZA SUI SOGGETTI IN CONDIZIONI DI FRAGILITÀ O POVERTÀ VISIVA.

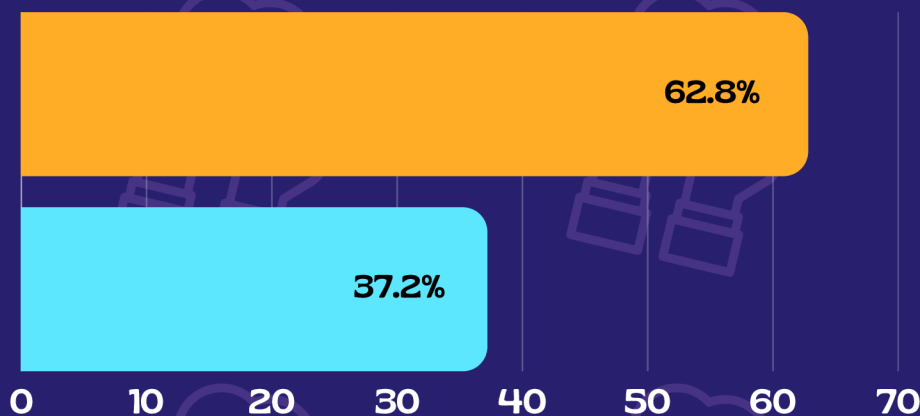
QUESTO DIMOSTRA UNA CORRELAZIONE DIRETTA TRA POVERTÀ E PEGGIORAMENTO DELLA SALUTE VISIVA (MANCATA PREVENZIONE).



IL GAP DEL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE (SSN)

IL SSN COPRE LA DIAGNOSI (LA VISITA OCULISTICA), MA NON COPRE IL DISPOSITIVO CORRETTIVO (L'OCCHIALE), SALVO CASI RARISSIMI DI PATOLOGIE GRAVI O INVALIDITÀ CIVILE RICONOSCIUTA (SULLA BASE DEI LEA - LIVELLI ESSENZIALI DI ASSISTENZA).

A CAUSA DELLE LISTE D'ATTESA NEL PUBBLICO, IL **62,8% DEGLI ITALIANI CON DISTURBI VISIVI SI RIVOLGE DIRETTAMENTE AL PRIVATO**, PAGANDO DI TASCA PROPRIA (OUT-OF-POCKET) SIA LA VISITA CHE L'OCCHIALE. **CHI NON PUÒ PAGARE, SEMPLICEMENTE RINUNCIA.**



LA RINUNCIA ALLE CURE

LA POVERTÀ SANITARIA È IN AUMENTO DELL'8,4% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE. CIRCA 3,1 MILIONI DI ITALIANI HANNO RINUNCIATO A VISITE O ESAMI SPECIALISTICI ESCLUSIVAMENTE PER RAGIONI ECONOMICHE.

TRA I POVERI OCULISTICI IL 71,4% HA RINUNCIATO A UNA VISITA OCULISTICA NELL'ULTIMO ANNO PER MOTIVI ECONOMICI.

INOLTRE LA POVERTÀ VISIVA NON COLPISCE SOLO GLI ANZIANI. CIRCA IL 29% DEI POVERI SANITARI SONO MINORI.

UN BAMBINO CHE NON VEDE BENE A SCUOLA ACCUMULA RITARDI DI APPRENDIMENTO CHE SI TRADUCONO IN SVANTAGGIO SOCIALE FUTURO (DISPERSIONE SCOLASTICA).

MA CHI SIAMO?

L'OCCHIALERIA SOCIALE NASCE NELL'APRILE 2022 PER SODDISFARE LE NECESSITÀ DI AVERE ACCESSO AD OCCHIALI "LOW COST" DELLA COMUNITÀ SENEGALESE DEI VICOLI DI GENOVA, I COSIDDETTI "CARUGGI".

QUESTO ESPERIMENTO HA FUNZIONATO DA SUBITO E IL PASSAPAROLA HA PORTATO DAPPRIMA TUTTA LA COMUNITÀ SENEGALESE, POI QUELLA ECUADORIANA (LE DUE MAGGIORI PRESENTI A GENOVA) E INFINE HA PORTATO CLIENTELA SEMPRE PIÙ TRASVERSALE DA TUTTE LE ZONE DELLA CITTÀ.

IL SUCCESSO DEL PRIMO PUNTO VENDITA HA PORTATO A SCOMMETTERE SULLA REPLICABILITÀ DEL PROGETTO. COSÌ È STATO PER PAVIA (LUGLIO 2023), TORINO (FEBBRAIO 2024), INSIEME ALLA CONVERSIONE DI UN NEGOZIO ESISTENTE A VIGEVANO, CHE HA ADERITO AD UN PROGETTO DI FRANCHISING.

IL MODELLO HA FUNZIONATO COSÌ BENE CHE NON SIAMO RIUSCITI A STARE FERMI E NEL 2025 ABBIAMO PIANTATO BANDIERA ANCHE A MILANO. PERCHÉ MILANO? PERCHÉ ANCHE NELLA CAPITALE DELLA MODA E DEL FATTURATO C'È CHI FATICA AD ARRIVARE A FINE MESE. PORTARE IL NOSTRO MODELLO LÌ È LA PROVA CHE LA SOLIDARIETÀ NON È ROBA DI PROVINCIA: FUNZIONA OVUNQUE CI SIANO OCCHI CHE HANNO BISOGNO DI VEDERE.

IN CHE CONTESTO OPERIAMO?

NON ABBIAMO SCELTO LE NOSTRE SEDI GUARDANDO UNA MAPPA DI MARKETING O CERCANDO LE VIE DELLO SHOPPING DI LUSSO. SIAMO ANDATI A CERCARE IL LAVORO "DIFFICILE". LE NOSTRE VETRINE SI AFFACCIANO SU STRADE DOVE LA VITA SPESSO È IN SALITA, PERCHÉ È INUTILE PARLARE DI "SOCIALE" PER POI NASCONDERSI IN QUARTIERI RESIDENZIALI O IRRAGGIUNGIBILI.

- **GENOVA, VIA DI PRÈ:** CHI CONOSCE GENOVA SA CHE PRÈ NON È UNA VIA QUALUNQUE. È IL VENTRE DELLA CITTÀ VECCHIA: STRETTA, BUIA, COMPLESSA, A VOLTE DURA. ESSERE QUI NON È UNA PASSEGGIATA, È UNA SCELTA DI CAMPO. SIAMO IN MEZZO A CHI È APPENA ARRIVATO IN ITALIA E A CHI CI VIVE DA SEMPRE MA SI SENTE DIMENTICATO. QUI NON SIAMO SOLO OTTICI, SIAMO UN PRESIDIO DI NORMALITÀ IN UN QUARTIERE CHE LOTTA OGNI GIORNO.



IN CHE CONTESTO OPERIAMO?

- **PAVIA, STRADA NUOVA:** SIAMO ONESTI, E' TUTTA UN'ALTRA STORIA. STRADA NUOVA È IL "SALOTTO BUONO", LA VIA DELLO STRUSCIO. SEMBRA CHE NON C'ENTRI NULLA CON LE ALTRE TRE, VERO? E INVECE SÌ. A PAVIA SIAMO IN CENTRO PERCHÉ VOGLIAMO SERVIRE DUE CATEGORIE SPESSO INVISIBILI: GLI STUDENTI UNIVERSITARI (CHE SPESSO CONTANO GLI EURO A FINE MESE) E GLI ANZIANI DEL CENTRO CHE VIVONO DI PENSIONE. LA DIGNITÀ PASSA ANCHE DA QUI.



IN CHE CONTESTO OPERIAMO?

- **TORINO, PIAZZA DELLA REPUBBLICA:** SIAMO AFFACCIATI SU PORTA PALAZZO, IL MERCATO APERTO PIÙ GRANDE D'EUROPA. QUI C'È CASINO, NEL SENSO PIÙ VIVO DEL TERMINE. È UN CROCEVIA DI CULTURE, ODORI E STORIE. LAVORARE QUI SIGNIFICA STARE IN MEZZO AL POPOLO VERO, QUELLO CHE FA I CONTI IN TASCA PRIMA DI COMPRARE UN CHILO DI FRUTTA, FIGURIAMOCI UN PAIO DI OCCHIALI. È UN LUOGO FRENETICO, MA È L'UNICO POSTO DOVE HA SENSO ESSERE SE VUOI INTERCETTARE IL BISOGNO REALE.



IN CHE CONTESTO OPERIAMO?

- **MILANO, CORVETTO:** QUESTA È LA MILANO SENZA PAILLETTES. CORVETTO È UNA PERIFERIA TOSTA, STRETTA TRA I PALAZZONI POPOLARI E LA TANGENZIALE. MENTRE IL CENTRO DI MILANO DIVENTA SEMPRE PIÙ ESCLUSIVO E COSTOSO, QUI RESISTE LA VECCHIA MILANO POPOLARE E MULTIETNICA. STIAMO QUI PERCHÉ A MILANO NON VIVONO SOLO I MANAGER, E C'ERA BISOGNO DI QUALCUNO CHE LO RICORDASSE.



LA NOSTRA MISSION:

LA VISTA È UN DIRITTO!

ESSERE MIOPI, ASTIGMATICI O IPERMETROPI NON È UNA SCELTA. NESSUNO DECIDE DI AVER BISOGNO DEGLI OCCHIALI, CAPITA E BASTA. EPPURE, QUESTA NECESSITÀ SI TRASFORMA SPESSO IN UN OSTACOLO ECONOMICO.

NASCIAMO PER RISOLVERE QUESTO PROBLEMA PRATICO. VOGLIAMO ESSERE L'ANELLO DI CONGIUNZIONE CHE TRASFORMA UNA RICETTA MEDICA IN UN OCCHIALE VERO, SUL NASO DELLE PERSONE. IL NOSTRO OBIETTIVO È GARANTIRE A TUTTI L'ACCESSO A UN DISPOSITIVO FONDAMENTALE, A PRESCINDERE DAL PORTAFOGLIO.

COME LO FACCIAMO? IN DUE MODI:

1. **ABBATTENDO I PREZZI PER TUTTI:** PERCHÉ CREDIAMO CHE UN OCCHIALE DI QUALITÀ DEBBA AVERE UN COSTO GIUSTO E ACCESSIBILE.
2. **DONANDO A CHI È IN DIFFICOLTÀ:** COLLABORIAMO FIANCO A FIANCO CON ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE DEL TERRITORIO. QUANDO INCONTRIAMO CHI NON PUÒ PERMETTERSI NEMMENO IL PREZZO DI COSTO, L'OCCHIALE LO OFFRIAMO NOI.

VOGLIAMO CHE L'UNICA PREOCCUPAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI SIA SCEGLIERE LA MONTATURA CHE GLI PIACE DI PIÙ, NON COME PAGARLA.

The background is a dark blue color with numerous yellow banknotes falling from the top. The banknotes are stylized and scattered across the entire page, creating a sense of motion and abundance.

02

OCCHIALI SOSPESI
CHI PUÒ, METTA
CHI NON PUÒ, PRENDA

MODELLO DI BUSINESS

COME STIAMO IN PIEDI (E PERCHÉ FUNZIONA)?

**IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS NASCE DA UNA
DOMANDA PROVOCATORIA:**

QUANTO COSTA DAVVERO UN OCCHIALE?

**SPESSO, NEL MERCATO TRADIZIONALE, IL PREZZO
FINALE È GONFIATO DA PASSAGGI CHE NON
AGGIUNGONO VALORE ALLA VISTA DEL CLIENTE,
MA SOLO COSTI AL PRODOTTO. ABBIAMO DECISO
DI SMONTARE QUESTO PROCESSO E RICOSTRUIRLO,
TENENDO SOLO L'ESSENZIALE.**

**NON SIAMO UNA ONLUS CHE VIVE DI
SOVVENZIONI, MA UN'AZIENDA CHE DEVE STARE IN
PIEDI CON LE PROPRIE GAMBE. PER RIUSCIRE A
OFFRIRE PREZZI BASSI GARANTENDO QUALITÀ E
STIPENDI, AGIAMO SU TRE LEVE STRATEGICHE.**

COME STIAMO IN PIEDI (E PERCHÉ FUNZIONA)?

- 1. DISINTERMEDIAZIONE - GUERRA AL SUPERFLUO:** NEL MODELLO CLASSICO, UN OCCHIALE PASSA DAL PRODUTTORE AL LICENZIATARIO DEL BRAND, POI AL DISTRIBUTORE, E INFINE AL NEGOZIO. OGNI PASSAGGIO FA RADDOPPIARE IL PREZZO. NOI SALTIAMO TUTTO: ANDIAMO DIRETTAMENTE IN FABBRICA. COMPRIAMO LA MONTATURA E LALENTE ALLA FONTE. MENO MANI TOCCANO IL PRODOTTO, MENO COSTA A TE.



COME STIAMO IN PIEDI (E PERCHÉ FUNZIONA)?

2. **LA SOSTANZA SOPRA L'ETICHETTA - NO BRAND TAX:** GRAN PARTE DEL COSTO DI UN OCCHIALE GRIFFATO È IL DIRITTO DI STAMPARE UN LOGO FAMOSO SULL'ASTINA (LICENSING) E LA PUBBLICITÀ TELEVISIVA. NOI SCEGLIAMO LA QUALITÀ DEI MATERIALI (ACETATO, METALLO, CERNIERE RESISTENTI) MA RINUNCIAMO AL "NOME". I NOSTRI CLIENTI PAGANO LA MANIFATTURA, NON IL MARKETING.



COME STIAMO IN PIEDI (E PERCHÉ FUNZIONA)?

3. **LA LOGICA DEI VOLUMI, NON DEI MARGINI:** UN'OTTICA TRADIZIONALE SPESSO VENDE POCI OCCHIALI CON MARGINI ALTISSIMI. NOI FACCIAMO L'OPPOSTO: CI ACCONTENTIAMO DI UN MARGINE PICCOLO, MA PUNTIAMO A SERVIRE TANTISSIME PERSONE. È UN PATTO DI FIDUCIA: NOI ABBASSIAMO IL GUADAGNO UNITARIO, VOI CI RIPAGATE SCEGLIENDOCI IN TANTI.

LIVELLO	COME TI AIUTIAMO?
SONO IN MEZZO A UNA STRADA	BUONI GRATUITI AD ASSOCIAZIONI E COOP SOCIALI
HO L'ISEE SOTTO I 10.000 EURO	BONUS OCCHIALERIA 25€ A PERSONA
NON SONO BRIATORE MA ME LA CAVO	PAGA! (E LASCIA UN OCCHIALE SOSPESO)

03



I NOSTRI STAKEHOLDER



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

PER L'OCCHIALERIA SOCIALE, IL COINVOLGIMENTO ATTIVO E TRASPARENTE CON I NOSTRI STAKEHOLDER NON È SOLO UNA PRATICA DI BUONA GOVERNANCE, MA UN ELEMENTO INTRINSECO ALLA NOSTRA MISSIONE E ALLA MISURAZIONE DEL NOSTRO IMPATTO SOCIALE.

RICONOSCIAMO CHE IL NOSTRO SUCCESSO E LA NOSTRA CAPACITÀ DI GENERARE UN CAMBIAMENTO POSITIVO DURATURO DIPENDONO STRETTAMENTE ANCHE DALLA COLLABORAZIONE E DAL DIALOGO CONTINUO CON COLORO CHE SONO INFLUENZATI DALLE NOSTRE ATTIVITÀ E CHE HANNO UN INTERESSE NEL NOSTRO OPERATO.

QUESTO APPROCCIO INCLUSIVO CI PERMETTE DI COMPRENDERE APPIENO LE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ, DI COSTRUIRE RELAZIONI DI FIDUCIA, DI RICEVERE FEEDBACK PREZIOSI PER MIGLIORARE LE NOSTRE INIZIATIVE E DI RENDERE CONTO IN MODO EFFICACE DEL VALORE SOCIALE CHE CREIAMO.

COLLABORAZIONE CON ISTITUTI PUBBLICI

PER NOI DI OCCHIALERIA SOCIALE, IL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI È UNA RISORSA PREZIOSA. NON LO VEDIAMO COME UN OBBLIGO FORMALE, MA COME L'UNICO MODO PER ESSERE CERTI CHE IL NOSTRO AIUTO ARRIVI DAVVERO A CHI NE HA BISOGNO, SENZA DISPERDERSI.

LA NOSTRA IDEA DI COLLABORAZIONE È MOLTO PRATICA: UNIRE LA CAPACITÀ DI ASCOLTO DEL SERVIZIO PUBBLICO CON LA NOSTRA OPERATIVITÀ.

IL CUORE DELLE NOSTRE COLLABORAZIONI (COME QUELLA ATTIVA CON IL COMUNE DI GENOVA) SI BASA SU UN MECCANISMO SEMPLICE ED EFFICACE: LA SEGNALAZIONE.

CI AFFIDIAMO ALLA COMPETENZA DEGLI ASSISTENTI SOCIALI E DEGLI OPERATORI PUBBLICI, CHE CONOSCONO STORIE E DIFFICOLTÀ DELLE PERSONE SUL TERRITORIO: SONO LORO A INDIVIDUARE CHI SI TROVA IN UNA SITUAZIONE DI FRAGILITÀ E A INVIARCI LA SEGNALAZIONE.

COLLABORAZIONE CON ISTITUTI PUBBLICI

A QUEL PUNTO ENTRIAMO IN GIOCO NOI: ACCOGLIAMO LA PERSONA DIRETTAMENTE NEI NOSTRI NEGOZI E CI OCCUPIAMO DI FORNIRLE L'OCCHIALE DA VISTA. È UN GIOCO DI SQUADRA CHE FUNZIONA PERCHÉ OGNUNO FA LA SUA PARTE:

1. **L'ENTE PUBBLICO INDIVIDUA IL BISOGNO** E CI GARANTISCE CHE LA RICHIESTA SIA AUTENTICA.
2. **OCCHIALERIA SOCIALE FORNISCE LA SOLUZIONE VISIVA**, METTENDO A DISPOSIZIONE LA MONTATURA E LE LENTI.

IN QUESTO MODO, CREIAMO UN FILO DIRETTO TRA IL WELFARE LOCALE E I NOSTRI OTTICI, TRASFORMANDO UNA PROCEDURA AMMINISTRATIVA IN UN GESTO CONCRETO DI ACCOGLIENZA E CURA.

COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE

PUR NON ESSENDO "COLLEGHI" DI NATURA GIURIDICA, CONSIDERIAMO IL TERZO SETTORE IL NOSTRO PARTNER IDEALE. LA NOSTRA FILOSOFIA È MOLTO PRATICA: NOI FACCIAMO GLI OCCHIALI, LE ASSOCIAZIONI INTERCETTANO I BISOGNI.

LE NOSTRE COLLABORAZIONI NON NASCONO DALLA BUROCRAZIA, MA DALLA STIMA RECIPROCA E DA UNA STRETTA DI MANO.

LE ASSOCIAZIONI AGISCONO COME "PONTI": MOLTE REALTÀ DEL VOLONTARIATO (DALLE GRANDI RETI, FINO ALLE PICCOLE ASSOCIAZIONI LOCALI) LAVORANO OGNI GIORNO A CONTATTO CON LE FRAGILITÀ. LORO CONOSCONO I NOMI, LE STORIE E LE DIFFICOLTÀ DELLE FAMIGLIE MOLTO MEGLIO DI QUANTO POTREMMO MAI FARE NOI DIETRO AL BANCONE.

IL NOSTRO PATTO È SEMPLICE: VOI TROVATE CHI HA BISOGNO, NOI FORNIAMO LA SOLUZIONE.

COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE

QUANDO UN'ASSOCIAZIONE FIDATA CI INVIA UNA PERSONA, PER NOI LA PAROLA VALE PIÙ DI MILLE MODULI TIMBRATI. ACCOGLIAMO IL BENEFICIARIO E ATTIVIAMO I NOSTRI FONDI SOLIDALI (COME L'OCCHIALE SOSPEO) PER FORNIRGLI L'OCCHIALE.

DALLA VISITA ALL'OCCHIALE C'È POI UNA COLLABORAZIONE FONDAMENTALE CON CHI SI OCCUPA DELL'ASPETTO SANITARIO (COME LA BANCA DELLE VISITE O ALTRE REALTÀ ASSISTENZIALI).

SPESSO IL PROBLEMA È DOPPIO: NON CI SONO I SOLDI PER L'OCCHIALE, MA NEMMENO PER LA VISITA OCULISTICA. NOI NON SIAMO MEDICI, MA COLLABORIAMO VOLENTIERI CON CHI OFFRE VISITE SOLIDALI. IL RISULTATO È UN GIOCO DI SPONDA PERFETTO: L'ASSOCIAZIONE PARTNER GARANTISCE LA VISITA MEDICA, NOI GARANTIAMO L'OCCHIALE.

COSÌ IL CERCHIO SI CHIUDE E IL PROBLEMA È RISOLTO, SENZA COSTI PER CHI È IN DIFFICOLTÀ.

COLLABORAZIONE CON AZIENDE PRIVATE

PER TENERE IN PIEDI UN PROGETTO COME OCCHIALERIA SOCIALE SERVE TANTA PASSIONE, MA SERVONO ANCHE I CONTI IN ORDINE. IL NOSTRO MODELLO È SEMPLICE MA SFIDANTE: OFFRIRE OCCHIALI DI ALTA QUALITÀ A PREZZI ACCESSIBILI A TUTTI. PER RIUSCIRCI, NON BASTA LA NOSTRA BUONA VOLONTÀ: SERVONO PARTNER COMMERCIALI CHE ACCETTINO DI SCOMMETTERE SU DI NOI.

NEL MONDO DEL BUSINESS, SPESSO SI GUARDA SOLO AL FATTURATO. NOI INVECE ABBIAMO AVUTO LA FORTUNA DI INCONTRARE AZIENDE CHE HANNO GUARDATO OLTRE. NON CI CONSIDERANO SOLO UN CODICE CLIENTE IN UN DATABASE, MA UN PROGETTO DA SOSTENERE.

GRAZIE A QUESTA FIDUCIA, RIUSCIAMO AD AVERE ACCESSO A PRODOTTI ECCELLENTI A CONDIZIONI CHE CI PERMETTONO DI MANTENERE LA NOSTRA PROMESSA SOCIALE VERSO I CITTADINI.

COLLABORAZIONE CON AZIENDE PRIVATE

UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE VA A **SUNOPTIC**, IL NOSTRO **FORNITORE DI RIFERIMENTO PER LE MONTATURE**. PERCHÉ È UNA PARTNERSHIP FONDAMENTALE? PERCHÉ LA DIGNITÀ PASSA ANCHE DALLA BELLEZZA. NON VOGLIAMO CHE "OCCHIALE SOCIALE" SIA SINONIMO DI "OCCHIALE BRUTTO" O "VECCHIO".

GRAZIE ALLA VASTISSIMA SCELTA E ALLO STILE DEI PRODOTTI SUNOPTIC, RIUSCIAMO A GARANTIRE A TUTTI -DA CHI ACQUISTA A CHI RICEVE UNA DONAZIONE- OCCHIALI RESISTENTI, MODERNI E BELLI DA INDOSSARE.

CI PERMETTONO DI OFFRIRE IL MEGLIO DEL DESIGN SENZA FAR ESPLODERE IL PREZZO FINALE.



SUNOPTIC



COLLABORAZIONE CON AZIENDE PRIVATE

LENTI E LABORATORIO SONO L'ECCELLENZA CHE NON SI VEDE (MA SI NOTA). SE LA MONTATURA È IL VESTITO, LE LENTI SONO L'ANIMA DELL'OCCHIALE.

PER QUESTA PARTE COSÌ DELICATA, LAVORIAMO INSIEME A PARTNER ITALIANI D'ECCELLENZA NEL SETTORE OFTALMICO E CON LABORATORI SPECIALIZZATI DI ALTISSIMA COMPETENZA.

ANCHE SE OPERANO DIETRO LE QUINTE, IL LORO LAVORO È FONDAMENTALE: CI GARANTISCONO LENTI TECNOLOGICAMENTE AVANZATE E UN MONTAGGIO PERFETTO. INOLTRE, GRAZIE ALLA LORO ABILITÀ ARTIGIANALE NELLE RIPARAZIONI, RIUSCIAMO SPESSO A SALVARE OCCHIALI CHE SEMBRAVANO DESTINATI AL CESTINO, RIDUCENDO GLI SPRECHI.

A LORO VA IL NOSTRO GRAZIE PER LA PROFESSIONALITÀ E PER LA PAZIENZA CON CUI GESTISCONO LE NOSTRE RICHIESTE (ANCHE QUELLE PIÙ URGENTI!), PERMETTENDOCI DI CONSEGNARE UN PRODOTTO FINITO DI CUI ANDIAMO FIERI.

COLLABORAZIONE CON AZIENDE PRIVATE

QUESTE COLLABORAZIONI SONO LA PROVA CHE SI PUÒ FARE IMPRESA IN MODO INTELLIGENTE. I NOSTRI FORNITORI CI METTONO LA TECNOLOGIA E I MATERIALI, NOI CI METTIAMO IL SERVIZIO E LA RELAZIONE CON LE PERSONE.

INSIEME, DIMOSTRIAMO CHE LA QUALITÀ NON DEVE PER FORZA ESSERE UN LUSO.



04



RISULTATI E IMPATTO SOCIALE

METODOLOGIA PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

PER SCRIVERE QUESTO BILANCIO SOCIALE NON CI SIAMO AFFIDATI A SOCIETÀ DI CONSULENZA ESTERNA O A SONDAGGI TEORICI. ABBIAMO SCELTO LA STRADA PIÙ DIRETTA E ONESTA: FAR PARLARE I NOSTRI DATI INTERNI.

TUTTO QUELLO CHE LEGGETE IN QUESTO DOCUMENTO PROVIENE DIRETTAMENTE DAL "CUORE" DELLA NOSTRA AZIENDA: IL NOSTRO SOFTWARE GESTIONALE.

DOPO LA SFIDA DEL "GRANDE SALTO" DOBBIAMO ESSERE TRASPARENTI: QUEST'ANNO RACCOGLIERE I DATI NON È STATA UNA PASSEGGIATA.

A MAGGIO ABBIAMO AFFRONTATO UN PASSAGGIO CRUCIALE PER LA CRESCITA DELL'AZIENDA: IL CAMBIO DEL SOFTWARE GESTIONALE. CHIUNQUE ABBA UN'ATTIVITÀ SA CHE MIGRARE DA UN SISTEMA ALL'ALTRO È UN'OPERAZIONE DELICATA, QUASI CHIRURGICA.

METODOLOGIA PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

CI SIAMO TROVATI A DOVER UNIRE DUE MONDI: I DATI STORICI DEL VECCHIO SISTEMA (FINO A MAGGIO) E QUELLI DEL NUOVO (DA MAGGIO IN POI). IL LAVORO DI MIGRAZIONE E DI ALLINEAMENTO È STATO COMPLESSO E HA RICHIESTO UN NOTEVOLE SFORZO MANUALE DI VERIFICA PER ASSICURARCI CHE NESSUNA "STORIA" E NESSUN NUMERO ANDASSE PERSO NEL PASSAGGIO.

PERCHÉ VE LO DICIAMO? PERCHÉ LA TRASPARENZA PASSA ANCHE DALL'AMMETTERE LE DIFFICOLTÀ TECNICHE. I NUMERI CHE PRESENTIAMO SONO IL FRUTTO DI QUESTO LAVORO DI "CUCITURA" TRA I DUE DATABASE.

NON SONO STIME STATISTICHE PROIETTATE, MA LA SOMMA REALE DEI DATI. È STATO FATICOSO? SÌ. MA CI PERMETTE DI DIRE CON CERTEZZA CHE OGNI NUMERO RIPORTATO CORRISPONDE A UNA PERSONA REALE CHE ABBIAMO SERVITO.

EFFETTO ECONOMICO

L'IMPATTO ECONOMICO GENERATO DA OCCHIALERIA SOCIALE SI ESTENDE BEN OLTRE LA SEMPLICE TRANSAZIONE DI FORNITURA DI OCCHIALI, IRRADIANDOSI COME UN'ONDA DI BENEFICI CHE INVESTE L'INTERO ECOSISTEMA DEI NOSTRI STAKEHOLDER.

PER I BENEFICIARI DIRETTI, L'ACCESSO A UNA VISIONE CORRETTA SI TRADUCE IN UN **POTENZIALE ALLEGGERIMENTO DEL CARICO FINANZIARIO LEGATO A FUTURE COMPLICAZIONI SANITARIE OCULARI**, APRENDO AL CONTEMPO NUOVE PROSPETTIVE DI IMPIEGO E DI CRESCITA PROFESSIONALE, CON UN CONSEGUENTE MIGLIORAMENTO DELLA LORO STABILITÀ ECONOMICA E DELLA LORO CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLA SOCIETÀ.

A LIVELLO DI ISTITUZIONI PUBBLICHE, LA NOSTRA AZIONE PREVENTIVA E DI FORNITURA DI SOLUZIONI ACCESSIBILI PUÒ CONTRIBUIRE A CONTENERE LA SPESA SANITARIA NEL LUNGO PERIODO, PARALLELAMENTE A UN AUMENTO DEL CAPITALE UMANO E DELLA PRODUTTIVITÀ COMPLESSIVA DELLA FORZA LAVORO NAZIONALE, ELEMENTI CHIAVE PER UNA CRESCITA ECONOMICA ROBUSTA E INCLUSIVA.

EFFETTO ECONOMICO

GLI ENTI DEL TERZO SETTORE CHE COLLABORANO CON NOI BENEFICIANO DI UN AMPLIAMENTO DELLA GAMMA DI SERVIZI OFFERTI AI PROPRI UTENTI, OTTIMIZZANDO L'UTILIZZO DELLE RISORSE E POTENZIANDO L'EFFICACIA DEI LORO INTERVENTI SOCIALI.

QUESTO COMPORTA UN MAGGIORE COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI E POTENZIALE ACCESSO A NUOVI SEGMENTI DI MERCATO SENSIBILI AI VALORI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE.

INFINE, PER OCCHIALERIA SOCIALE STESSA, LA GENERAZIONE DI ENTRATE ATTRAVERSO UN MODELLO DI BUSINESS IBRIDO E RESPONSABILE ASSICURA LA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA A LUNGO TERMINE.

QUESTO CI PERMETTE DI AMPLIARE LA NOSTRA OPERATIVITÀ E DI MASSIMIZZARE L'IMPATTO SOCIALE, CREANDO UN CIRCOLO VIRTUOSO IN CUI LA SOLIDITÀ ECONOMICA È IL MOTORE PER RAGGIUNGERE UN NUMERO SEMPRE MAGGIORE DI PERSONE BISOGNOSE E GENERARE UN BENESSERE DIFFUSO A LIVELLO COLLETTIVO.

EFFETTO AMBIENTALE

SPESSE SI PARLA DI SOSTENIBILITÀ CON GRANDI NUMERI TEORICI. NOI PREFERIAMO PARLARNE CON I FATTI CHE ACCADONO OGNI GIORNO SUI NOSTRI BANCONI.

IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE NON NASCE DA COSTOSE CERTIFICAZIONI, MA DA UNA FILOSOFIA ANTICA E CONTADINA APPLICATA ALL'OTTICA MODERNA: RIPARARE INVECE DI GETTARE, ACCORCIARE LA STRADA INVECE DI ALLUNGARLA.

IL DATO AMBIENTALE PIÙ FORTE DEL 2025 È UN NUMERO PRECISO: **1.419. SONO LE RIPARAZIONI CHE ABBIAMO EFFETTUATO** NEI NOSTRI LABORATORI.

IN UN MERCATO "USA E GETTA" DOVE SPESSE CONVIENE RICOMPRIARE L'OCCHIALE NUOVO PIUTTOSTO CHE SISTEMARE QUELLO VECCHIO, NOI SIAMO ANDATI CONTROCORRENTE.

- COSA SIGNIFICA: 1.419 OCCHIALI SALVATI DALLA DISCARICA.
- IL PROCESSO: GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON LABORATORI ARTIGIANALI SPECIALIZZATI, POSSIAMO SALVARE MONTATURE CHE SEMBRAVANO DESTINATE AL CESTINO. QUESTO RIDUCE DRASTICAMENTE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI PLASTICI E METALLICI.

EFFETTO AMBIENTALE

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS HA UN EFFETTO
COLLATERALE POSITIVO SULL'AMBIENTE: LA
DISINTERMEDIAZIONE.

- MENO PASSAGGI, MENO VIAGGI: ACQUISTANDO DIRETTAMENTE DALLA FABBRICA ED ELIMINANDO I PASSAGGI INTERMEDI (DISTRIBUTORI, LICENZIATARI, AGENTI), RIDUCIAMO DRASTICAMENTE IL NUMERO DI TRASPORTI CHE LA MERCE DEVE FARE PER ARRIVARE SUGLI SCAFFALI.
- LOGICA DEI VOLUMI: CENTRALIZZANDO GLI ORDINI SU GRANDI VOLUMI INVECE CHE SU MICRO-SPEDIZIONI CONTINUE, OTTIMIZZIAMO LA LOGISTICA RIDUCENDO L'IMPATTO DEI TRASPORTI.

**OCCHIALI
RIPARATI**



1.419

IL MEGLIO PER LA FINE!

EFFETTO SOCIALE

SE DOVESSIMO RIASSUMERE LA NOSTRA MISSIONE IN UNA FRASE, NON USEREMMO PAROLONI DA MANUALE DI ECONOMIA. DIREMMO SEMPLICEMENTE: **VOGLIAMO CHE NESSUNO DEBBA SCEGLIERE TRA FARE LA SPESA E VEDERCI BENE.**

L'IMPATTO DI OCCHIALERIA SOCIALE STA TUTTO NEL RENDERE ACCESSIBILE QUESTO STRUMENTO A CHI, PER MOTIVI ECONOMICI, LO STA RIMANDANDO DA TROPPO TEMPO. ECCO COSA SUCCEDA CONCRETAMENTE QUANDO CONSEGNIAMO UN OCCHIALE:

1. **ACCESSIBILITÀ** (IL DIRITTO DI VEDERCI CHIARO): IL NOSTRO PRIMO RISULTATO È NUMERICO E TANGIBILE. METTIAMO GLI OCCHIALI SUL NASO DI CHI NE HA BISOGNO. SENZA GIRARCI INTORNO: CI SONO PERSONE CHE TENGONO NEL CASSETTO LA RICETTA DELL'OCULISTA PERCHÉ NON HANNO I SOLDI PER ANDARE DALL'OTTICO.
 - COSA FACCIAMO: GRAZIE AL NOSTRO LISTINO CALMIERATO E ALL'INIZIATIVA "OCCHIALE SOSPESO" (PER I CASI SEGNALATI), TRASFORMIAMO QUELLA RICETTA IN UN OGGETTO REALE.
 - IL RISULTATO: CORREGGIAMO IL DIFETTO VISIVO. PUNTO. NON È UN MIRACOLO, È OTTICA. MA È LA DIFFERENZA TRA VEDERE E INDOVINARE.

IL MEGLIO PER LA FINE!

EFFETTO SOCIALE

- LA NOSTRA SCELTA: GRAZIE AI NOSTRI PARTNER, FORNIAMO MONTATURE BELLE E ATTUALI A TUTTI.
 - PERCHÉ CONTA: PERCHÉ ENTRARE IN UFFICIO O IN CLASSE CON UN OCCHIALE CHE TI PIACE TI FA SENTIRE SICURO. ENTRARCI CON UN OCCHIALE CHE "URLA" CHE È STATO DONATO, TI FA SENTIRE A DISAGIO. NOI VOGLIAMO INCLUSIONE, NON ETICHETTE.
2. **OSSIGENO PER IL PORTAFOGLIO:** L'ALTRO ASPETTO DEL NOSTRO IMPATTO È PURAMENTE ECONOMICO. LE FAMIGLIE ITALIANE OGGI FANNO I CONTI AL CENTESIMO. DOVER SPENDERE CENTINAIA DI EURO PER UN PAIO DI OCCHIALI (MAGARI DUE, SE SI ROMPONO) È UNA MAZZATA.
- L'EFFETTO REALE: OFFRENDO PREZZI ONESTI E ACCESSIBILI, PERMETTIAMO ALLE FAMIGLIE DI NON SVUOTARE IL CONTO IN BANCA PER UN BISOGNO SANITARIO. QUEI SOLDI RISPARMIATI RESTANO IN TASCA ALLE PERSONE PER ALTRE NECESSITÀ (LA SPESA, LE BOLLETTE, LA SCUOLA). È UN MODO PER DIFENDERE IL POTERE D'ACQUISTO DELLA COMUNITÀ.

IL MEGLIO PER LA FINE!

I DATI DEL 2025

2.200

**OCCHIALI A PREZZO
CALMIERATO
GRAZIE AL BONUS**

DI CUI



1.200

**COMPLETAMENTE
REGALATI GRAZIE AL
BONUS OCCHIALERIA**

IL MEGLIO PER LA FINE!

I DATI DEL 2025

55.000€

**VALORE COMPLESSIVO DI
TUTTI I BONUS
OCCHIALERIA USUFRUITI**

IL MEGLIO PER LA FINE!

I DATI DEL 2025

3.295,65€

DONAZIONI DAI CLIENTI

DI CUI

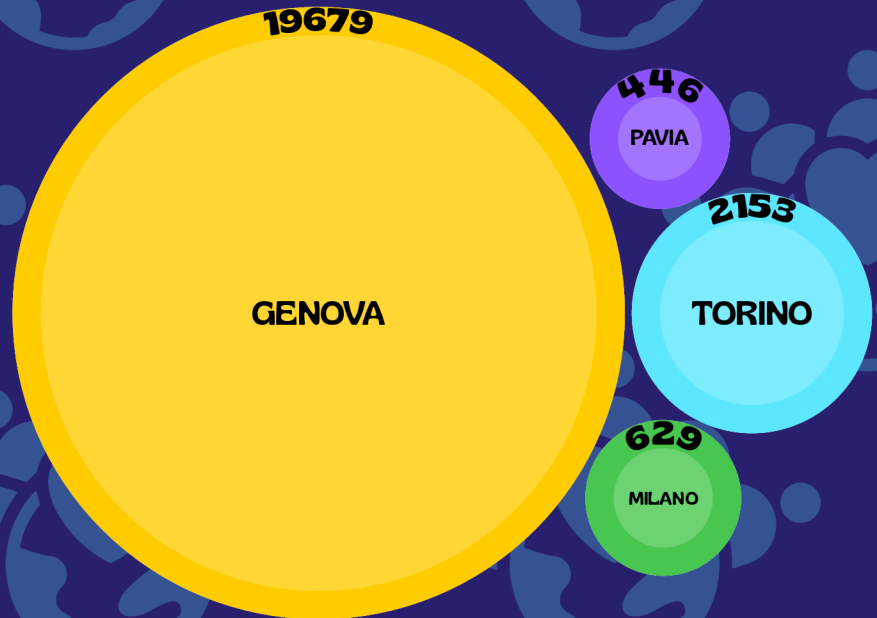
1.848€

**DONAZIONI PER IL
MALAWI**

IL MEGLIO PER LA FINE!

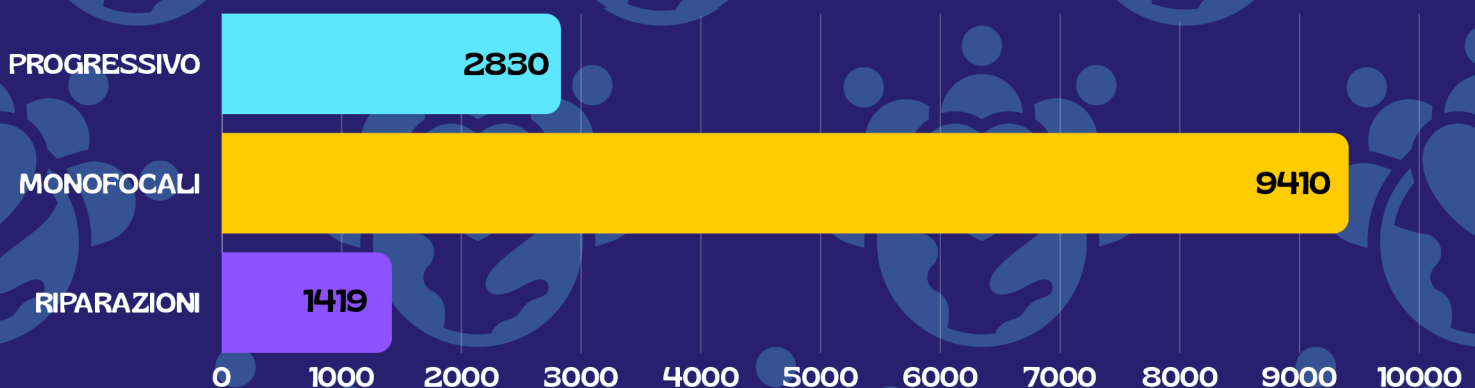
I DATI DEL 2025

**TOTALE
ANAGRAFICHE:
22.907**

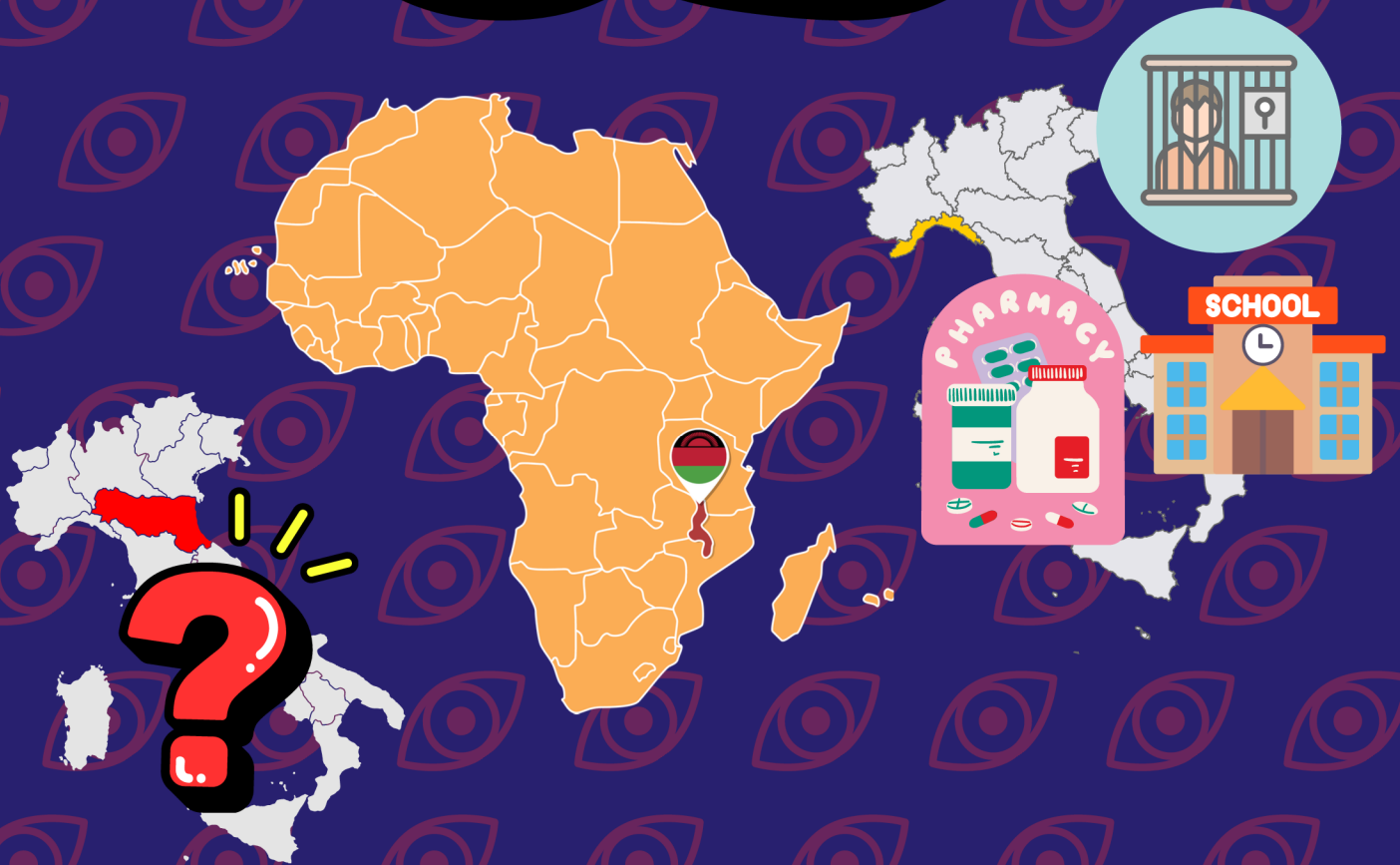


NOTA SULLA TRASPARENZA DEI DATI: "IL NUMERO TOTALE DELLE ANAGRAFICHE (22.907) RISENTE DELLA COMPLESSA MIGRAZIONE INFORMATICA AVVENUTA A MAGGIO 2025. UNENDO DUE STORICI DIVERSI, IL SISTEMA POTREBBE AVER GENERATO ALCUNI DUPLICATI CHE ABBIAMO SCELTO DI NON CANCELLARE MASSIVAMENTE PER NON RISCHIARE DI PERDERE LO STORICO CLINICO DI NESSUNO. PREFERIAMO UN NUMERO IMPERFETTO MA SICURO, PIUTTOSTO CHE UN DATABASE 'PULITO' MA CHE PERDE PER STRADA LA STORIA DI QUALCHE OCCHIALE."

TOTALE LAVORAZIONI EFFETTUATE: 13.659



05



CONCLUSIONI E PROGETTI FUTURI

SINTESI DEI RISULTATI

IN SINTESI, ABBIAMO CONSEGUITO I SEGUENTI RISULTATI PRINCIPALI IN RELAZIONE ALLE NOSTRE AREE DI INTERVENTO:

- **ACCESSO ALLA CURA VISIVA:** IL PROGRAMMA DI SCREENING HA RAGGIUNTO UN VASTISSIMO NUMERO DI PERSONE, TRASFORMANDO LE VISITE IN UN AIUTO CONCRETO ATTRAVERSO LA PRESCRIZIONE E LA DONAZIONE DI OCCHIALI DA VISTA A COLORO IN CONDIZIONI FRAGILI.
- **CONTRIBUTI STRATEGICI:** IL CONSOLIDARSI DELLA RETE TRA ISTITUTI PUBBLICI, TERZO SETTORE E AZIENDE PRIVATE HA POTENZIATO LA CAPACITÀ DI INTERVENTO, PERMETTENDO DI ESTENDERE IL SUPPORTO E L'ASSISTENZA A NUOVE COMUNITÀ SUL TERRITORIO.
- **SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA:** ABBIAMO CREATO UN MODELLO ECONOMICO SOLIDO CHE NON DIPENDE DA UNA SOLA ENTRATA. GRAZIE A DIVERSE FONTI DI FINANZIAMENTO, RIUSCIAMO A COPRIRE LE SPESE E A REINVESTIRE OGNI GUADAGNO DIRETTAMENTE NEL SOCIALE.

SINTESI DEI RISULTATI

- **COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER:** ASCOLTIAMO COSTANTEMENTE CHI LAVORA CON NOI E CHI RICEVE I NOSTRI SERVIZI. ATTRAVERSO INCONTRI E SONDAGGI, RACCOGLIAMO SUGGERIMENTI CHE USIAMO SUBITO PER MIGLIORARE IL NOSTRO OPERATO.
- **EFFICIENZA OPERATIVA:** ABBIAMO MIGLIORATO L'ORGANIZZAZIONE INTERNA E ADOTTATO NUOVI STRUMENTI DIGITALI. QUESTO CI PERMETTE DI CONSEGNARE GLI OCCHIALI PIÙ VELOCEMENTE E DI GESTIRE MEGLIO OGNI RISORSA, EVITANDO SPRECHI DI TEMPO E DENARO.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

SULLA BASE DEI DATI RACCOLTI E DELLE ANALISI EFFETTUATE, VALUTIAMO COMPLESSIVAMENTE POSITIVO IL NOSTRO IMPATTO SOCIALE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO. I RISULTATI OTTENUTI EVIDENZIANO COME LA NOSTRA ATTIVITÀ ABBAIA CONTRIBUITO IN MODO SIGNIFICATIVO A:

- **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA** DEI NOSTRI CLIENTI ATTRAVERSO LA CORREZIONE DEI DIFETTI VISIVI, COME DIMOSTRANO LE TESTIMONIANZE E I DATI RACCOLTI.
- **PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE E L'EMPOWERMENT INDIVIDUALE**, FACILITANDO L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE, AL LAVORO E ALLA PARTECIPAZIONE ALLA VITA COMUNITARIA.
- **COSTRUIRE UN NETWORK DI COLLABORAZIONE** SOLIDO E SINERGICO CON I NOSTRI PARTNER.
- **GARANTIRE UNA GESTIONE FINANZIARIA RESPONSABILE**, DIMOSTRANDO LA SOSTENIBILITÀ DEL NOSTRO MODELLO E LA NOSTRA CAPACITÀ DI UTILIZZARE LE RISORSE IN MODO EFFICACE PER RAGGIUNGERE I NOSTRI OBIETTIVI SOCIALI.

SINTESI DEI RISULTATI E VALUTAZIONE COMPLESSIVA

PUR RICONOSCENDO I RISULTATI POSITIVI RAGGIUNTI, SIAMO CONSAPEVOLI DELLE **SFIDE** CHE ANCORA CI ATTENDONO, TRA CUI L'AMPLIAMENTO DELLA NOSTRA PORTATA PER RAGGIUNGERE UN NUMERO ANCORA MAGGIORE DI PERSONE BISOGNOSE E IL MANTENIMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA IN UN CONTESTO SOCIO-ECONOMICO IN CONTINUA EVOLUZIONE. PER IL FUTURO, CI IMPEGNIAMO A:

- CONTINUARE A INNOVARE E A MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI NOSTRI PROGRAMMI.
- RAFFORZARE ULTERIORMENTE LE NOSTRE COLLABORAZIONI STRATEGICHE.
- MISURARE E COMUNICARE IN MODO SEMPRE PIÙ PRECISO E DETTAGLIATO IL NOSTRO IMPATTO SOCIALE.

SGUARDO AL FUTURO

GUARDANDO AVANTI, L'OCCHIALERIA SOCIALE SI IMPEGNA A ESPANDERE I PROPRI ORIZZONTI E A INNOVARSI COSTANTEMENTE PER AFFRONTARE LE SFIDE EMERGENTI NEL CAMPO DELLA CURA VISIVA:

1. AMPLIAMENTO DI PORTATA E ACCESSIBILITÀ:

- MIRIAMO A ESTENDERE LA NOSTRA PRESENZA E I NOSTRI PROGRAMMI IN NUOVE AREE, SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE INTERNAZIONALE, PER RAGGIUNGERE COMUNITÀ CHE NON HANNO ATTUALMENTE ACCESSO ADEGUATO ALLA CURA VISIVA.**
- INTENDIAMO SVILUPPARE E ADOTTARE MODELLI DI DISTRIBUZIONE DEGLI OCCHIALI ANCORA PIÙ INNOVATIVI E CAPILLARI, SFRUTTANDO LA COLLABORAZIONE CON RETI DI PROSSIMITÀ, FARMACIE, E ALTRE PIATTAFORME ACCESSIBILI ALLE COMUNITÀ.**

SGUARDO AL FUTURO

2. INNOVAZIONE E QUALITÀ:

- MONITOREREMO CON ATTENZIONE IL CAMPO DELL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA IN AMBITO OTTICO E OFTALMOLOGICO PER INTEGRARE STRUMENTI DIAGNOSTICI PIÙ EFFICIENTI, MATERIALI PER LENTI E MONTATURE PIÙ SOSTENIBILI E SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA CORREZIONE VISIVA.
- CONTINUEREMO A INVESTIRE NELLA FORMAZIONE DEL NOSTRO PERSONALE E DEI NOSTRI PARTNER PER GARANTIRE ELEVATI STANDARD DI QUALITÀ NEI NOSTRI SCREENING VISIVI, NELLA CONSULENZA E NELLA FORNITURA DEGLI OCCHIALI.
- CONTINUEREMO A OFFRIRE SOLUZIONI SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATE, TENENDO CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE VISIVE, ECONOMICHE E CULTURALI DELLE DIVERSE COMUNITÀ CHE SERVIAMO.

SGUARDO AL FUTURO

3. SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA:

- CI IMPEGNEREMO A VARIARE ULTERIORMENTE LE NOSTRE FONTI DI FINANZIAMENTO, ESPLORANDO NUOVE OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP CON AZIENDE, FONDAZIONI E ISTITUZIONI PUBBLICHE, NONCHÉ SVILUPPANDO MODELLI DI ECONOMIA SOCIALE PIÙ RESILIENTI.
- INTEGREREMO PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NELLE NOSTRE OPERAZIONI, DALLA SCELTA DEI MATERIALI ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI, CONTRIBUENDO A UN FUTURO PIÙ VERDE.
- CONTINUEREMO A RAFFORZARE LA NOSTRA GOVERNANCE E LA NOSTRA TRASPARENZA PER GARANTIRE UNA GESTIONE ETICA E RESPONSABILE DELLE RISORSE E PER COSTRUIRE UNA FIDUCIA SEMPRE MAGGIORE CON I NOSTRI STAKEHOLDER.

SGUARDO AL FUTURO

4. MISURAZIONE E AMPLIFICAZIONE DELL'IMPATTO:

- **INVESTIREMO NELLO SVILUPPO DI INDICATORI DI IMPATTO SOCIALE PIÙ SOFISTICATI E NELLA RACCOLTA DI DATI PIÙ GRANULARI PER MISURARE IN MODO PIÙ PRECISO IL CAMBIAMENTO POSITIVO CHE GENERIAMO NELLE VITE DELLE PERSONE.**
- **CI IMPEGNEREMO A COMUNICARE IN MODO SEMPRE PIÙ EFFICACE IL NOSTRO IMPATTO SOCIALE AI NOSTRI STAKEHOLDER, ATTRAVERSO REPORT DETTAGLIATI, STORIE DI SUCCESSO E L'UTILIZZO DI DIVERSI CANALI COMUNICATIVI.**
- **RAFFORZEREMO IL NOSTRO RUOLO DI ADVOCACY PER PROMUOVERE POLITICHE PUBBLICHE CHE FAVORISCANO L'ACCESSO UNIVERSALE ALLA CURA VISIVA E PER SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA SULL'IMPORTANZA DELLA SALUTE DEGLI OCCHI.**

IN CONCLUSIONE

AL TERMINE DI QUESTO BILANCIO SOCIALE, DESIDERIAMO RIBADIRE IL NOSTRO PROFONDO E COSTANTE IMPEGNO NEL PERSEGUIRE LA NOSTRA MISSIONE: GARANTIRE L'ACCESSO ALLA VISTA E AL BENESSERE VISIVO PER TUTTI, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALLE COMUNITÀ PIÙ VULNERABILI.

I RISULTATI PRESENTATI IN QUESTO DOCUMENTO TESTIMONIANO IL VALORE DEL NOSTRO MODELLO IBRIDO, DELLA FORZA DELLE NOSTRE COLLABORAZIONI E DELL'IMPATTO TANGIBILE CHE GENERIAMO NELLA VITA DELLE PERSONE.

IL 2025 HA RAPPRESENTATO UN'ULTERIORE TAPPA NEL NOSTRO PERCORSO DI CRESCITA E DI CONSOLIDAMENTO COME ATTORE CHIAVE NEL PANORAMA DELL'ASSISTENZA VISIVA.

ABBIAMO AMPLIATO LA NOSTRA PORTATA, RAFFORZATO LE NOSTRE PARTNERSHIP E AFFINATO I NOSTRI APPROCCI OPERATIVI, SEMPRE CON L'OBIETTIVO DI MASSIMIZZARE IL NOSTRO IMPATTO SOCIALE E DI OPERARE IN MODO SOSTENIBILE DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO, SOCIALE E, AUSPICABILMENTE, AMBIENTALE.

IN CONCLUSIONE

SIAMO PARTICOLARMENTE ORGOGLIOSI DEI PROGRESSI COMPIUTI NELL'AUMENTARE L'ACCESSO ALLA CURA VISIVA. QUESTI RISULTATI SONO IL FRUTTO DELLA DEDIZIONE DEL NOSTRO TEAM, DEL PREZIOSO CONTRIBUTO DEI NOSTRI VOLONTARI E DEL SOSTEGNO FONDAMENTALE DEI NOSTRI PARTNER, DONATORI E CLIENTI.

TUTTAVIA, SIAMO ANCHE CONSAPEVOLI CHE LA STRADA VERSO UN ACCESSO UNIVERSALE ALLA VISTA È ANCORA LUNGA E CHE NUOVE SFIDE EMERGONO COSTANTEMENTE. PER QUESTO MOTIVO, IL NOSTRO IMPEGNO NON SI FERMA QUI.

CONTINUEREMO A INNOVARE, A CERCARE NUOVE SOLUZIONI E A RAFFORZARE LE NOSTRE COLLABORAZIONI PER RISPONDERE IN MODO SEMPRE PIÙ EFFICACE AI BISOGNI DELLE COMUNITÀ.

IL BILANCIO SOCIALE NON È PER NOI SOLO UN ESERCIZIO DI RENDICONTAZIONE, MA UN'OPPORTUNITÀ PER RIFLETTERE SUL NOSTRO PERCORSO, VALUTARE I NOSTRI RISULTATI E RINNOVARE IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO.

IN CONCLUSIONE

CREDIAMO FERMAMENTE NEL POTERE TRASFORMATIVO DI UNA BUONA VISIONE E SIAMO DETERMINATI A CONTINUARE A LAVORARE CON PASSIONE E INTEGRITÀ PER COSTRUIRE UN MONDO IN CUI LA POSSIBILITÀ DI VEDERE CHIARAMENTE SIA UN DIRITTO PIENAMENTE REALIZZATO PER TUTTI.

RINGRAZIAMO TUTTI COLORO CHE, CON IL LORO SOSTEGNO E LA LORO FIDUCIA, CI PERMETTONO DI PORTARE AVANTI QUESTA IMPORTANTE MISSIONE.

IL VOSTRO CONTRIBUTO È ESSENZIALE PER ILLUMINARE IL FUTURO DI TANTE PERSONE.

